

***Internet ci offre un modo nuovo e diverso di comunicare: una rete di parole ed immagini che si incontrano e si scontrano con colori, suoni, forme.***

Per questo motivo investiamo molto sullo **staff di content manager e copywriter**: professionisti capaci di creare, rinnovare o aggiornare contenuti di siti e portali turistici in modo efficace e incisivo. Sono loro che creano il design, trovano le immagini, le integrano con i testi mettendo insieme le parole giuste, parole dal forte impatto emotivo, quelle che riescono a vendere, a promuovere prodotti o servizi turistici ma anche quelle che istruiscono e soprattutto informano.

**Le soluzioni Web che studiamo per i nostri clienti sono sempre innovative perché tengono conto di:**

- Impatto visivo
- Fruibilità
- Facilità di navigazione
- Semplicità di gestione e ricchezza di contenuti
- Regole imposte dai motori di ricerca (ottimizzazione in ottica SEO)
- Interattività
- Automazione nell'aggiornamento

**Il sito internet di una struttura turistica** oltre ad essere bello graficamente, deve essere soprattutto efficace, cioè deve riuscire a convertire il maggior numero di visitatori in clienti, attraverso il processo di prenotazione.

Per ottenere un alto tasso di conversione è dunque necessario realizzare un sito web studiato nei minimi dettagli, che sappia unire il lato estetico con quello dell'usabilità.

Per consentire ai nostri clienti una gestione autonoma dei contenuti del proprio sito, realizziamo siti **web dinamici con CMS integrato**, un pannello di controllo semplice ed intuitivo, grazie al quale è possibile aggiornare in totale autonomia tutti i testi presenti nel sito, caricare last minute ed offerte speciali, aggiornare news ed eventi, modificare il listino prezzi, etc.