

Investiamo molto sullo staff di content manager e copywriter: professionisti capaci di creare, rinnovare o aggiornare contenuti di siti e portali turistici in modo efficace e incisivo. Sono loro che creano il design, trovano le immagini, le integrano con i testi mettendo insieme le parole giuste, parole dal forte impatto emotivo, quelle che riescono a vendere, a promuovere prodotti o servizi turistici , ma anche quelle che istruiscono e soprattutto informano.