

Creazione e gestione profilo Facebook



Da qualche anno [Facebook](#) è quotidianamente sulla bocca di tutti così come accadde nel 1995 con l'arrivo di Internet. Ora invece di chiedere ad una persona od una azienda/hotel se ha un sito gli si chiede se ha una pagina su [Facebook](#). Ad oggi oltre trecentocinquanta milioni di persone utilizzano regolarmente

[Facebook](#)

per le loro relazioni, per divertimento, per la condivisione di foto/video/musica, per giocare e anche per fare affari. Gli Hotel di tutte le dimensioni possono enormemente beneficiare di questo strumento sotto diversi punti di vista, dal miglioramento delle relazioni con i propri clienti attuali all'individuazione di nuovi clienti o alla ricerca del personale.

Il passaparola è uno dei principali canali di promozione per gli Hotel e [Facebook](#) è una moderna evoluzione del passaparola: se al ritorno dalle vacanze un vostro Fan scrive: "Week end stupendo all'

[Hotel Airone di Baja Sardinia](#)

" questa informazione viaggia come un tam tam e viene veicolata viralmente a tutto il suo network e questo si traduce in promozione gratuita per l'albergo.