

Inserimento nei portali settoriali (Booking.com, Venere ecc.)

Ti piacerebbe essere all'interno di alcuni portali di booking online come Expedia per dare maggiore visibilità al tuo hotel e ricevere più prenotazioni? Vorresti far parte di una selezione di hotel di pregio per dare lustro al tuo hotel? Ti piacerebbe inserire un link o un banner del tuo hotel sui siti frequentati da tuoi potenziali clienti?

A tutto questo pensiamo noi!

Un fattore primario per un'efficace strategia di marketing online ed offline è l'inserimento strategico del proprio hotel su portali di **Booking Online** come le grandi OTA (**Expedia, Bookings**, **Venere**, etc.), o su portali di selezioni esclusive, che rafforzano l'immagine e l'identità delle strutture ricettive aderenti, ma anche la presenza di link su siti visitati da utenti target.

Essere presenti con il proprio hotel in questi canali, diversificando l'esposizione su diversi mercati nazionali ed internazionali, migliora il posizionamento del proprio sito e porta grandi benefici sia in termini di prenotazioni che di visibilità indotta.

Il nostro servizio comprende:

- **ricerca dei portali di booking online con le migliori condizioni**
- **richiesta di affiliazione e contrattazione per le condizioni di adesione**
- **individuazione siti collezione e guide di charme per aumento popolarità e rafforzamento brand identity**
- **individuazione siti e portali nazionali ed internazionali per inserimento link e banner**
- **monitoraggio dei contenuti dell'hotel su siti partner**
- **analisi link e traffico visitatori veicolati dai siti partner per misurazione ROI**
- **monitoraggio e reportistica dei risultati per valutare l'efficacia della strategia**

