

### Campagne di Pay per Click (Google) e Keyword Advertising.

Vuoi visibilità immediata sui motori di ricerca? Gli annunci sponsorizzati meglio conosciuti come pay per click fanno al caso tuo!

Il Keyword advertising o SEM è una forma pubblicitaria, che consente di pubblicare offerte mirate in determinati periodi dell'anno, raggiungere specifici target di utenti italiani o stranieri, ed è particolarmente indicato come soluzione transitoria, per i siti che ancora non hanno la giusta collocazione nei risultati organici dei motori di ricerca.

Gestiamo campagne di Keyword Advertising, realizzando annunci ad alto rendimento, impostando gli obiettivi di conversione ed ottimizzando i costi di ogni singolo click, grazie all'individuazione di parole chiavi con il miglior rapporto costo/risultato.

Imposta con noi il tuo budget pubblicitario mensile ed in poche ore potrai raggiungere milioni di potenziali clienti per il tuo hotel.

#### Campagne Pay per Click

Nelle campagne di Keyword Advertising si paga soltanto se qualcuno viene a visitare il sito della propria azienda, si pagano cioè solo i click ricevuti sui banner testuali o grafici oggetto della campagna, non le visualizzazioni (impression) che invece sono gratuite.

Il costo dei click è "ad asta".

Più aziende vogliono associare il loro box ad una determinata parola chiave e in posizione di rilievo, più il costo del click aumenta.

Utenti vs Clienti: attenzione alla differenza!

Gestendo male una campagna di Keyword Advertising puoi ottenere molti utenti spendendo molto; gestendola bene invece puoi ottenere quello che cerchi: molti clienti spendendo poco.

Una efficace campagna di visibilità dei siti web online prevede oggi, accanto all'operazione di ottimizzazione del sito web per un posizionamento ottimale dello stesso nei risultati "puri" di ricerca, un'attività di Keyword Advertising che tra i principali plus rispetto l'attività di posizionamento "puro" ha la specificità del messaggio e la velocità di attivazione e gestione.

Obiettivo della nostra agenzia non è solo attivare campagne, ma fare in modo che le stesse perseguano obiettivi in termini di performance facendo fare agli utenti azioni che generino risultati.

Come alcuni di voi avranno provato affidandosi ad agenzie poco esperte o ad un semplice fai

da te, attivare una campagne o fare produrre alla stessa risultati concreti è tutta un'altra cosa!