

La scelta dello spot promozionale in formato video offre la possibilità di rappresentare nel modo più semplice ed immediato un'idea, un luogo, un servizio, in modo chiaro ed inequivocabile, la velocità di passaparola sulla rete fa il resto, raggiungendo un grande numero di persone in pochissimo tempo. Minivideo da  $\frac{3}{4}$  minuti risultano particolarmente efficaci nel mondo della vacanza. Immagini particolarmente emozionali che facciano rivivere momenti felici possono essere determinanti nella scelta finale

Disporre di video di qualità della propria azienda, hotel o dei prodotti e servizi offerti, significa poter farsi conoscere in brevissimo tempo da utenti di tutto il mondo, grazie alla registrazione gratuita del proprio video sui principali canali di video sharing come You Tube (2° motore di ricerca al mondo), Google Video, Daily Motion, ecc... oggi largamente diffusi e visitati da milioni di utenti.