

Budget PPC da un minimo di 350€

Pagare solo per i risultati ottenuti, questa è la logica delle Campagne Cost Per click.

A cosa servono e come funzionano.

Le campagne di Advertising Cost per click vengono scelte quando interesse del cliente è:

- **RICEVERE UN ALTO NUMERO DI CLICK IN UN ARCO DI TEMPO LIMITATO. Mentre le attività di Indicizzazione sono qualcosa che si costruisce col tempo, le campagne di ADVERTISING di questo tipo, hanno riscontro immediato.**

Proponiamo ai nostri clienti campagne CPC sui principali motori di ricerca nazionali ed internazionali:

- **Google**
- **Miva**
- **Overture**

Scegliamo insieme al nostro cliente il concetto da comunicare, le parole chiave (con il medesimo principio della NON DISPERSIONE DELLE ENERGIE) gli annunci, i mercati sui quali agire. Una campagna COST PER CLICK se studiata ad hoc può essere molto mirata e selettiva.