



Proposta inserimento nel mercato tedesco on line

Inserimenti garantiti nei principali motori di ricerca tedeschi e directory settoriali del sito **www.tuodominio.it**

Il pacchetto comprende lo studio e l'attivazione di una campagna di posizionamento su **5 chiavi di ricerca** (keywords) .

Il servizio propone una tipologia di parola chiave riferita al territorio (quindi non generica).

GARANZIE: l'intervento garantisce un numero minimo di posizionamenti TOP 20 (nelle prime 20 posizioni dei risultati di ricerca) nei principali motori di ricerca tedeschi pari al numero delle parole chiave scelte.

Le fasi del lavoro:

- verifica dei posizionamenti attuali
- definizione degli obiettivi
- studio delle parole chiave
- ottimizzazione delle pagine web
- posizionamento nei motori di ricerca
- mantenimento delle posizioni
- report trimestrali

L'offerta comprende:

inserimento professionale e manuale nei motori e nelle directory, così come descritti a seguire, in base al numero delle parole chiave scelte:

COSTI:

5000 **PAROLE CHIAVE** € 750 + iva (per più chiavi a preventivo)
MANTENIMENTO ANNI SUCCESSIVI 60% DEL COSTO INIZIALE

Attivazione campagna: entro 7gg

Mantenimento campagna: 1 anno

Pagamento: Anticipato

MOTORI DI RICERCA TEDESCHI:

123-Finder.de, 1cool.de, 1Tipp.de, Abacho.at, Abacho.ch, Abacho.de, Acoon, Addlinks , BeamMachine.net, Beetoo, Coolseek, DE-Linkliste.de, Deutscher-Inhalt.de, Devaro dmoz, Findorama.de, Floopi, Go Findyou, Google, Hansis.net, Hitmaster.de, Infotiger, Lauraa, Linkhütte Linkmania.net Mastercrawler, Net.real, Online-Favoriten, Onlinestreet.de, Powerauskunft, Rex, Suche4all, Suchnase, Suchtempel.de, Webkatalog.us, Web-seeker, WebWizard.at, Witch, Yahoo, Yoodel

Inserimenti premium a pagamento (extra offerta)

FIREBALL <http://rubriken.fireball.de>

T-ONLINE <http://brisbane.t-online.de>

ALTAVISTA <http://addurl.altavista.com>

ABACHO <http://funktionen.abacho.de>

BELLNET <http://bellnet.de>

LYCOS <https://secure.lycos.de>

WITCH <http://www.witch.de>

SUCHNASE <http://www.suchnase.de>

WEB KATALOG YAHOO <http://de.docs.yahoo.com>

DINO-ONLINE.DE <http://www.dino-online.de>

REGIONALSUCHE SEEK.DE <http://www.seek.de>

EINTRAG SERVICE AJONDO <http://www.ajondo.de>

REGIONALSUCHE LEIPZIG <http://www.wegweiser-leipzig.de>

HEAD CHECK <http://de.webmasterplan.com>

SUCHE BRANCHEN A SUBMIT CHECK <http://www.kso.co.uk>

Patoga <http://www.patoga.de/>

Charming Homes www.charming-homes.com

Tourist Online <http://www.tourist-online.de>

Ferienmiete www.ferien-miete.de

Europa-Gastgeber www.europa-gastgeber.com

Dino-online www.dino-online.de

Dino-online è stato classificato come il primo catalogo on line tedesco, tuttavia la reale apertura viene tenuta all'oscuro.

La directory è stata a lungo in accordo con Lotse (ca. 14.Milioni di siti registrati) per la gestione delle ricerche, qualora il catalogo non offriva alcun risultato. Questo tuttavia non avviene

automaticamente così come per altri portali come [WEB.DE](#) ad esempio, ma i risultati vengono offerti qualora l'utente li richiede. Il database è suddiviso in 50.000 argomenti e contiene all'incirca 275.000 siti, che sono catalogati mostrati con titolo descrizione e url corrispondente.

Web.de-Directory www.web.de

Web.de è una delle più grosse directory tedesche, il portale è stato fondato nel Novembre 1995, con circa 2.500 siti registrati. Dall'ottobre del '99 la directory Web.de si è integrata con Altavista, come contropartita il catalogo di Web.de viene potenziato dalla tecnologia del motore di ricerca internazionale. Dal gennaio 2001 [WEB.DE](#) cambia partner e si accorda con Fast (AllTheWeb), questo dovuto al fatto che Altavista si unisce in partnership con Looksmart.

Il catalogo si è notevolmente ingrandito da allora fino a raggiungere oltre 350.000 siti divisi in 27.000 categorie (Novembre 2000). Al contrario di un normale motore di ricerca nel catalogo solo la Homepage (startseite) di un sito web viene indicizzata assicurando alta qualità nella ricerca dei contenuti.

[informazioni](#)