

Internet è il principale canale di vendita per il turismo, solo nel 2009 oltre l'80% degli acquisti in questo ambito sono stati effettuati online e questo trend è in continua crescita a livello mondiale. I dati sono ineccepibili, il turista che vuole prenotare una vacanza, un albergo, un volo aereo, lo fa in maniera autonoma, utilizzando internet, per cui diventa fondamentale avere la giusta visibilità sul web per farsi trovare dai potenziali clienti.

E-agle con le società del gruppo, si è specializzata nei diversi ambiti della promozione turistica on line, sviluppando una grande competenza e professionalità nel dare consulenza ad hotel ed operatori turistici, finalizzata alla promozione online e al conseguente aumento del canale di vendita diretto.